

Affiche de défenseurs des animaux primée

 [bluewin.ch/fr/infos/culture/2017/3/9/la-fondation-pour-l-animal-en-droit-a-la-meilleure.html](https://www.bluewin.ch/fr/infos/culture/2017/3/9/la-fondation-pour-l-animal-en-droit-a-la-meilleure.html)



L'affiche lauréate du concours 2016 illustre la campagne "Des animaux comme des déchets".

L'affiche de la campagne "Des animaux comme des déchets" de la Fondation pour l'animal en droit remporte le premier prix du Swiss Poster Award 2016. Quatorze oeuvres ont été primées sur un total de 340 créations soumises au jury.

La campagne d'affichage lauréate, chargée en émotions, est due à l'agence de publicité zurichoise Ruf Lanz, a indiqué jeudi soir la Société générale d'affichage (SGA) dans un communiqué. Elle présente "de manière magistrale" comment certains maîtres se débarrassent de leurs animaux comme de déchets, précise la SGA.

"La série 'Des animaux comme des déchets' rend l'injustice visible, déclenche des émotions, interpelle nos consciences et fait son effet", a déclaré le président du jury, Christian Brändle, cité dans le communiqué. C'est la raison pour laquelle le jury de spécialistes composé de 20 membres issus des secteurs de la publicité, de la culture et du design, a retenu cette campagne comme lauréate de l'année.

Devant plus de 350 invités dans le nouveau Samsung Hall de Zurich, les prix ont été remis jeudi au cours d'une soirée de gala entrecoupée de présentation culturelle. Outre l'affiche vainqueur, cinq ont reçu une médaille d'or, quatre une médaille d'argent et quatre une médaille de bronze.

Parmi les quatorze lauréats, un seul mandant et une seule agence de publicité sont romands, tandis que Zurichois et Bernois trustent les récompenses. L'affiche romande a reçu une médaille de bronze dans la catégorie culture. Avec

pour sujet les dinosaures, elle a été commandée par la Ville de Genève à l'agence de création Cavalcade, à Genève.